



Guía para Elaborar Trabajo de Grado modalidad Práctica empresarial

El documento completo debe tener máximo 80 páginas, en normas APA última edición

Título de la Práctica empresarial

Nombres y Apellidos de Estudiantes

Firmas

Nombres y Apellidos de director-a

Título académico completo

Firma

Nombres y Apellidos de codirector-a (opcional)

Título Académico completo

Firma

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Trabajo Social

Bucaramanga

Fecha

1. Identificación del contexto empresarial y necesidad de intervención

Describir la realidad social en la empresa/institución. Identificar las necesidades o problemáticas sociales internas o externas a ser intervenidas.

2. Objetivos

General: qué se busca lograr con la práctica.

Específicos: pasos concretos para alcanzarlo.

3. Marco referencial

Marco teórico elaborado a partir de conceptos clave de Trabajo Social y las ciencias sociales; marco normativo sobre las políticas sociales, leyes, reglamentos y el Marco institucional en el que reseña de la entidad, su misión y el papel del trabajo social.

4. Metodología

Explicar el tipo de práctica (intervención, investigación, acompañamiento) y las estrategias y técnicas (entrevistas, talleres, observación, etc.) usadas para alcanzar el objetivo.

5. Desarrollo de la práctica

Describir las actividades realizadas y los procesos de intervención o acompañamiento.

Exponer los cambios o mejoras observadas en la institución, el impacto en la población beneficiaria y los logros frente a los objetivos planteados.

6. Evaluación crítica

Analizar las dificultades encontradas, las fortalezas y aprendizajes profesionales. Realizar recomendaciones para la entidad y futuros practicantes.

7. Conclusiones

Reflexión final sobre el rol del Trabajador Social en el ámbito empresarial.

8. Referencias bibliográficas