

Identificación de oportunidades de mejora para los ejercicios de rendición de cuentas UIS

Febrero de 2025

La Universidad Industrial de Santander clasifica la rendición de cuentas en tres categorías:

- Mecanismos de rendición de UNA sola vía: aquellos que la Universidad utiliza para comunicar su quehacer institucional, sin una retroalimentación inmediata al respecto.
- Mecanismos de rendición de DOBLE vía: canales donde se socializa y se generan espacios de diálogo, resolviendo inquietudes sobre temas planteados.
- Mecanismos de rendición constitucionales: utilizados por la comunidad con el fin de obtener alguna información de parte de la UIS y amparados por la normatividad colombiana.

La estrategia de rendición de cuentas se evalúa a través de una encuesta disponible en la página de rendición de cuentas <https://uis.edu.co/uis-rendicion-cuentas-es/>, así como por el impacto que tienen los diferentes medios (una vía) y las encuestas que se aplican en sitio (doble vía). A continuación, se presenta un resumen de cada una de estas:

I. Evaluación de la estrategia de rendición de cuentas

Durante el año 2024 se recibió una respuesta a través de la [encuesta](#) disponible en la página web; de las preguntas relacionadas con la información publicada en la página se tienen los siguientes resultados:

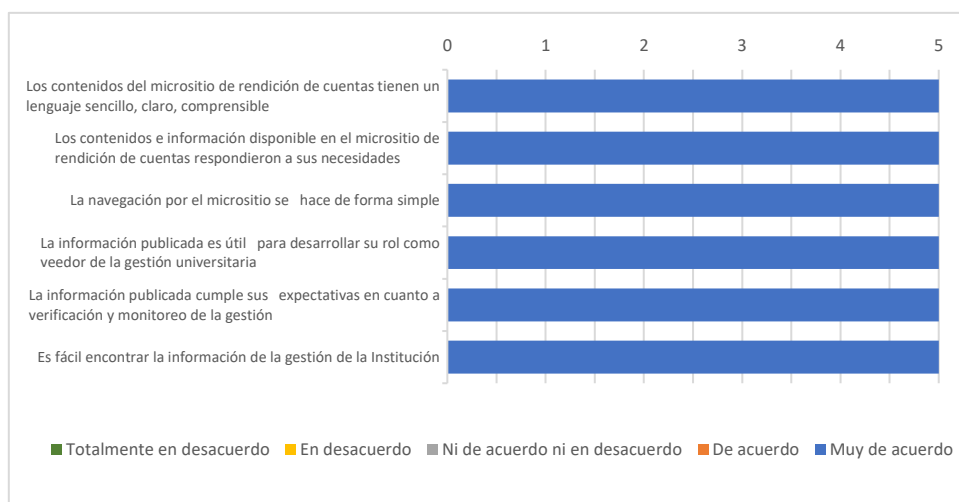


Figura 1. Tabulación encuesta en línea para la estrategia de rendición de cuentas

2. Impacto de los diferentes medios para comunicar información (una vía)

En concordancia con el desarrollo de las funciones misionales (docencia, investigación y extensión) y la gestión administrativa de la Universidad Industrial de Santander (UIS) desde la Dirección de Comunicaciones se orientan esfuerzos para promover la rendición de cuentas, la relación con los grupos de interés y el posicionamiento de la Universidad a través de piezas para prensa, radio, televisión, comunicación institucional y medios digitales.

En 2024 el crecimiento en redes sociales ha sido notable, con Facebook (@UISColombia) aumentando un 35.92%, Instagram un 27.72% y TikTok un 80.88%, consolidando la presencia de la UIS en plataformas clave para la difusión de información y el *engagement* con la comunidad. Además,

las cuentas de las sedes regionales también han experimentado un crecimiento relevante, destacándose Facebook en Barrancabermeja (26.3%) y Málaga (24.14%).

Se pusieron en marcha campañas de gran impacto como: UIS 76 años, Acreditación Internacional ABET, Campaña Humanización Médica; Admisiones de pregrado presencial 'Imagina Ser UIS'; Admisiones IPRED; Concurso profesoral; Fiesta de las Luces; festivales como: Internacional de Piano, Música Andina Colombiana; Rasgatierra; Coral, Tuna, Bucarajazz, así como el registro de diferentes logros institucionales que dan cuenta de la gestión institucional y que se convierten en un aporte invaluable para la transformación regional y nacional.



Figura 2. Cifras de prensa UIS 2024



Figura 3. Cifras de emisoras UIS 2024

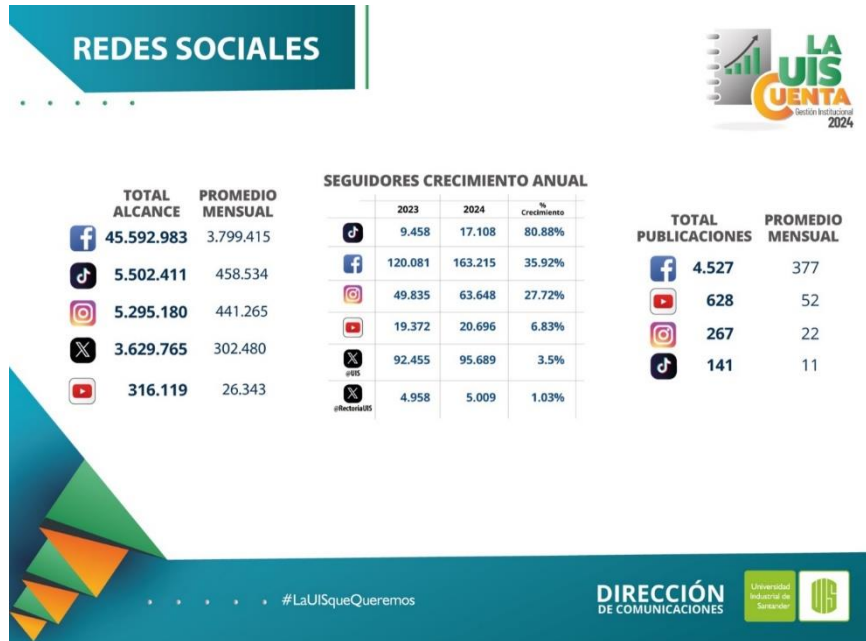


Figura 4. Cifras de redes sociales UIS 2024



Figura 5. Cifras de diseño gráfico, comunicación institucional UIS 2024

Asimismo, se destaca la importancia de la página web institucional como medio para rendir cuentas de manera permanente a través las diferentes publicaciones permitiendo a los grupos consultar la información de su interés. A continuación, se presentan algunas cifras del tráfico que la página web tuvo durante la vigencia 2024:

En el ranking nacional de desempeño realizado por SimilarWeb, uis.edu.co se sitúa en la tercera posición, solo superado por el sitio de la Universidad Nacional (114) y la Universidad de Antioquia (345), ocupando el puesto 367 en Colombia.

En cuanto al tráfico total, el sitio uis.edu.co ocupa el cuarto lugar entre las universidades analizadas, superado por los portales de la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Valle.

El sitio web de la UIS también se destaca en el indicador de páginas vistas por visita, con un promedio de 7.07 páginas por sesión. Este alto nivel de interacción sugiere que los usuarios están explorando múltiples páginas en cada visita, lo que refleja un contenido atractivo y relevante para los visitantes.

En general, el sitio web de la Universidad Industrial de Santander muestra un desempeño positivo en comparación con otras universidades públicas colombianas. Aunque su tráfico total es inferior al de las universidades líderes como la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia, destaca por su capacidad de retención, la duración de las visitas, el número de páginas vistas y el bajo porcentaje de rebote. Estos indicadores sugieren que el sitio ofrece una experiencia de usuario atractiva y relevante, lo que podría ser clave para futuras estrategias de mejora en la captación y fidelización de usuarios.

3. Evaluación de los ejercicios de rendición de cuentas (doble vía)

Teniendo en cuenta la retroalimentación de los ejercicios de rendición de cuentas realizados en el año 2024, (ver [documento de evaluación](#)) se realizó una clasificación de las respuestas entregadas para agrupar recomendaciones similares.

De la población participante se puede concluir que el grupo con la mayor participación durante los ejercicios fue de estudiantes con un 74%, seguido de un 12% de administrativos y un 8% de profesores.

Tabla 1. Grupo de población participante de la evaluación de los ejercicios de rendición de cuentas en 2024

GRUPO/POBLACIÓN	Total	%
Administrativo	29	12%
Contratista	2	1%
Egresado	5	2%
Estudiante	173	74%
Jubilado	2	1%
Medio de comunicación	0	0%
Otro	0	0%
Profesor	19	8%
Sector productivo	0	0%
Sector público	1	0%
Vecino y amigo UIS	3	1%
Total	234	100,0%

De las encuestas aplicadas se concluye que el 58% se enteró por invitación directa, el 29% por redes sociales, el 5% por la página web y un 5% por correo electrónico y el resto por otros medios.

El 62% consideró los eventos como excelentes, un 37% buenos y un 1% regular, el 84% que la información fue suficiente, sin embargo, es necesario llamar la atención sobre el bajo porcentaje de gente (20%) que consultó la información disponible previo al evento. Finalmente, es de destacar que el 84% de los asistentes considera que la realización de audiencias de rendición de cuentas favorece la comunicación de la gestión institucional.

De las 65 observaciones entregadas, 28 (43%) son mensajes de felicitación o afirmación de estar conformes con los ejercicios realizados, 20 (31%) son recomendaciones acerca de mejorar la divulgación de los ejercicios de manera que asista más público, 5 (8%) tratan de información que reconocen como de importancia o datos que desean conocer con mayor detalle, 5 (8%) se refieren a la dinámica del evento y 6 (9%) no presentan ninguna observación.

De la lectura de las observaciones recibidas se definen las siguientes recomendaciones para próximos ejercicios de rendición de cuentas:

- Realizar la divulgación de los eventos con mayor anticipación, mayor cantidad y complementar los medios con otros como la radio, medio muy utilizado en sedes regionales.
- Invitar a más grupos externos (comunidad del municipio, entidades externas, organizaciones sociales y de varios sectores) para fomentar la difusión de la gestión institucional.
- Procurar espacios de manera que no interfieran con las actividades académicas.
- Establecer el tiempo suficiente que permita la interacción con el público y mayor participación de la audiencia.
- En la invitación a los ejercicios destacar la importancia de informarse previamente visitando la página de rendición de cuentas.
- Valorar la inclusión de otra información relevante para los grupos de interés como:
 - Programas de bienestar en las diferentes sedes, incluyendo el componente cultural y deportivo.
 - Información sobre los proyectos en ejecución
 - Información sobre los proyectos a futuro