



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024- 2025

Contenido

Introducción	1
I. Alistamiento	1
1.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas.....	1
1.2. Diagnóstico.....	1
1.3. Identificación de grupos de interés.....	2
2. Diseño y Preparación	2
2.1. Definición de objetivos, metas e indicadores	2
2.2. Análisis de grupos de interés	3
2.3. Caracterización de grupos de interés.....	4
2.4. Identificación y organización de la información.....	12
2.5. Definición de los mecanismos de rendición de cuentas y nivel de alcance	13
2.6. Elaboración del cronograma de rendición de cuentas	15
2.7. Recolección de información	15
3. Ejecución	15
3.1. Elaboración y publicación del informe de gestión y piezas de comunicación	15
3.2. Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas	15
3.3. Desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas.....	15
4. Evaluación y Seguimiento	16
ANEXO I. Programación estrategia de rendición de cuentas	17

Introducción

Con la finalidad de contribuir al afianzamiento de la relación Estado-Ciudadano y en cumplimiento de las normas establecidas por el Estado Colombiano, la Universidad Industrial de Santander (UIS) ha elaborado la Estrategia de rendición de cuentas institucional con base en la [Guía para la estrategia de Rendición de cuentas UIS](#).

La Estrategia busca informar y explicar a la comunidad universitaria, la ciudadanía, entes de control y otras entidades, los resultados que la UIS considera destacables en el ejercicio de su labor misional. Este ejercicio permite la adecuada vigilancia de las políticas, proyectos y recursos que se asignan a la UIS para el cumplimiento de los objetivos misionales.

La Universidad define las etapas de la Estrategia de rendición de cuentas como: Alistamiento, Diseño y preparación, Ejecución, Evaluación y seguimiento y establece las actividades mínimas a desarrollar en cada una de ellas.

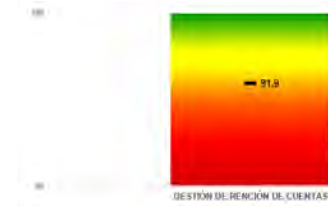
I. Alistamiento

I.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas

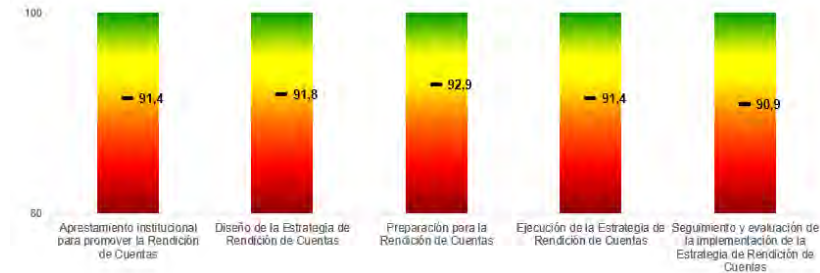
Rol	Responsable
Líder de estrategia	Rector
Facilitador de la estrategia	Protocolo (Rectoría) Planeación
Fuente de información	Vicerrectorías y unidades asesoras de rectoría, decanaturas, IPRED
Comunicaciones	Dirección de Comunicaciones
TIC	División de Tecnologías de la Información y Comunicación
Seguimiento y verificación	Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión

I.2. Diagnóstico

- Resultados FURAG respecto a Rendición de Cuentas:**
 Los resultados de la medición del desempeño institucional 2023 obtenido a través del formulario FURAG aplicado por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) permiten mostrar un puntaje de 93,1 en el cumplimiento de la política de participación ciudadana que incluye entre otros temas, la rendición de cuentas con un puntaje de 97.5 y a su vez se espera mejorar las capacidades institucionales instaladas para la promoción de la participación.
- Autodiagnóstico de la rendición de cuentas**
 De la aplicación del autodiagnóstico de gestión de la rendición de cuentas para la vigencia 2023 se obtuvo un puntaje de 91,9 lo que ubica a la Institución en un nivel de perfeccionamiento



Es así como respecto a las etapas requeridas para la ejecución de la rendición de cuentas se obtuvieron los siguientes puntajes:



De esta lectura se puede concluir que es necesario desarrollar acciones que permitan mejorar los resultados especialmente de la etapa de seguimiento y evaluación de la estrategia.

- Resultados de la evaluación de la estrategia para la vigencia anterior:
De las evaluaciones realizadas a la estrategia, así como de los ejercicios de rendición de cuentas realizados se determinaron las oportunidades de mejora descritas en un documento específico al respecto que puede ser consultado en <https://uis.edu.co/uis-rendicion-cuentas-es/>

1.3. Identificación de grupos de interés

Los grupos de interés identificados son: alta dirección, profesores, estudiantes, personal administrativo, egresados, entidades asociadas, jubilados, ciudadanía, medios de comunicación y sector productivo.

2. Diseño y Preparación

2.1. Definición de objetivos, metas e indicadores

- Alcance
Esta estrategia de rendición de cuentas comprende la gestión institucional de la vigencia actual y la vigencia anterior, dependiendo de los espacios y medios utilizados y está dirigida a la comunidad universitaria, comunidad general y medios de comunicación.
- Objetivo general
Construir y fomentar espacios de rendición de cuentas como mecanismo legal y constitucional por medio del cual es posible, para la comunidad universitaria y su entorno, participar en la evaluación de la gestión de la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, a partir de una acción planificada, constante, constructiva y productiva que tiene como propósito divulgar

información transparente y completa, promover el diálogo constructivo con los diversos actores y públicos internos y externo; y desarrollar ejercicios de retroalimentación que den respuesta a los requerimientos ciudadanos.

- Metas e indicadores

Las metas e indicadores para cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas se plasman en el Anexo I. Programación de la estrategia de rendición de cuentas.

2.2. Análisis de grupos de interés

Grupo de interés	Caracterización	Mecanismo o espacio recomendado	Tipo de sensibilización
Alta dirección	Dependiendo del cuerpo colegiado, participan representantes de: - Gobierno nacional y departamental - Egresados - Sector productivo - Estudiantes - Profesores - Ex – rectores	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones del Consejo Superior • Sesiones del Consejo Académico 	Inducción y reinducción en órganos de dirección académica y administrativa
Profesores	Tipo de vinculación, sexo biológico, edad, categoría docente, UAA, nivel de formación, nacionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos Superior y Académico (representantes de profesores) • Sesiones consejos: facultad, escuela • Audiencia pública (por facultad o sede) • Cátedra Libre • Página web • Estados financieros • Diario Normativo • UIS en cifras • Costos universitarios 	Inducción y reinducción Divulgación por correo electrónico institucional Divulgación por redes sociales
Estudiantes	Edad, sexo biológico, programa académico, origen, estrato	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos y comités en los que hay representante estudiantil • Audiencia pública (por facultad o sede) • Página web • Emisoras UIS AM y FM • UIS TV • Canal YouTube • Redes sociales 	Convocatoria por redes sociales Cátedra UIS Divulgación por correo electrónico institucional
Personal administrativo	Sexo biológico, tipo de vinculación, nivel de cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Audiencia pública • Hechos UIS • Página web • Estados financieros • Diario Normativo • UIS en cifras • Costos universitarios • Procesos de empalme • Redes sociales 	Inducción y reinducción Divulgación por correo electrónico institucional Convocatoria por redes sociales
Egresados	Año de grado, nivel de formación, programa académico, modalidad, sedes	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior (representante de los egresados) • Página web • Canal YouTube • Redes sociales • UIS TV • Boletín de egresados • Audiencia pública 	Divulgación por medios de comunicación Divulgación por correo electrónico

Grupo de interés	Caracterización	Mecanismo o espacio recomendado	Tipo de sensibilización
Jubilados	Tiempo de jubilación y clasificación por entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra Libre • Hechos UIS • Emisoras UIS AM y FM • UIS TV • Canal YouTube • Redes sociales • Audiencia pública 	Divulgación por correo electrónico Divulgación por medios de comunicación
Ciudadanía	Variables sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales • Canal YouTube • Emisoras UIS AM y FM • UIS TV • Cátedra Libre • Audiencia pública 	Divulgación por medios de comunicación
Medios de comunicación	Tipo de medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales • Canal YouTube • Emisoras UIS AM y FM • UIS TV 	Divulgación por correo electrónico
Sector productivo	Sector económico, tipo, tamaño, tiempo de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior (representante del sector productivo) • Página web • Redes sociales • Canal YouTube • Emisoras UIS AM y FM • UIS TV 	Divulgación por correo electrónico Divulgación por medios de comunicación

2.3. Caracterización de grupos de interés

PROFESORES

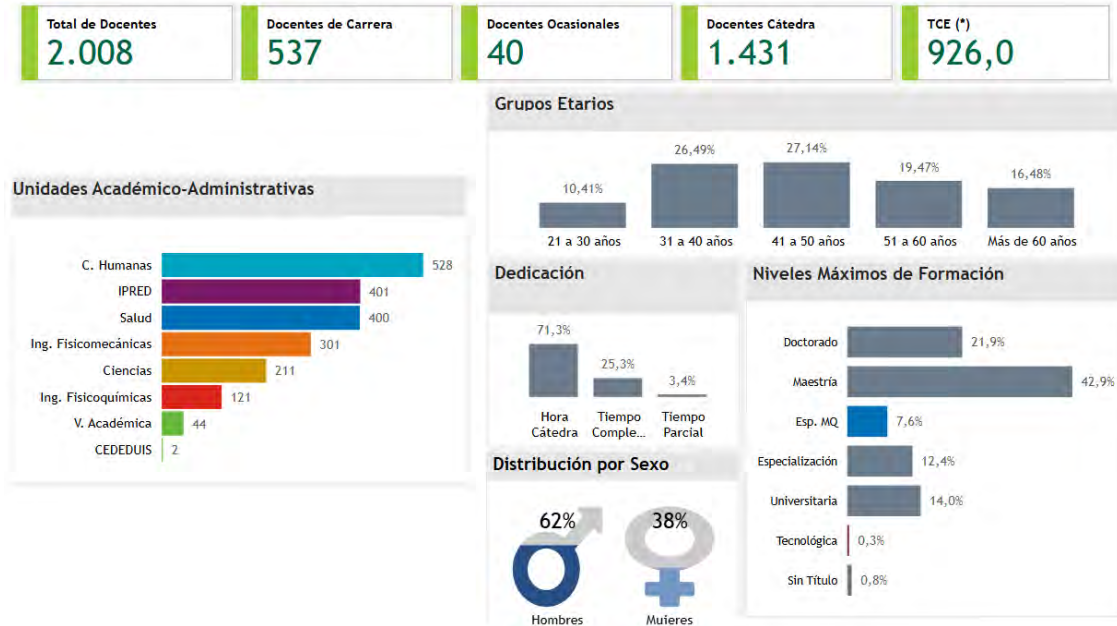


Figura I. Caracterización Profesores¹

¹ Información tomada de UIS en CIFRAS año 2024-2.

ESTUDIANTES DE PREGRADO

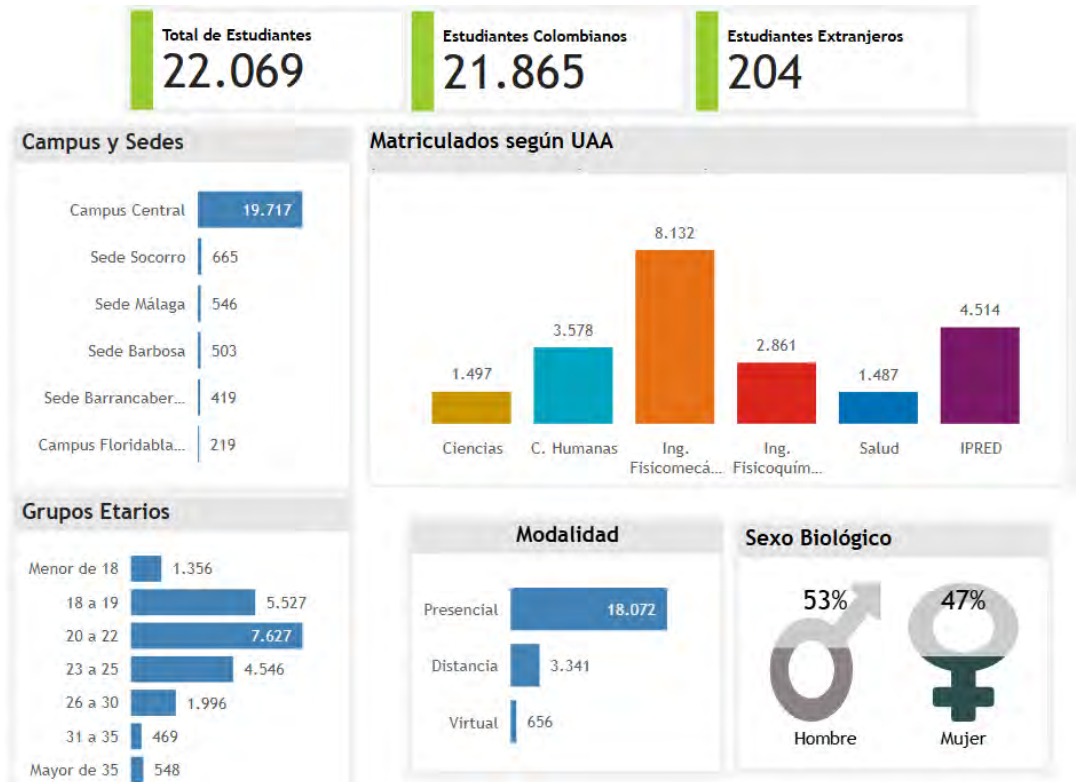


Figura 2. Caracterización Estudiantes Pregrado²

ESTUDIANTES DE POSGRADO



Figura 3. Caracterización Estudiantes Posgrado³

² Información tomada de UIS en CIFRAS año 2024-2.

³ Información tomada de UIS en CIFRAS año 2024-2.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

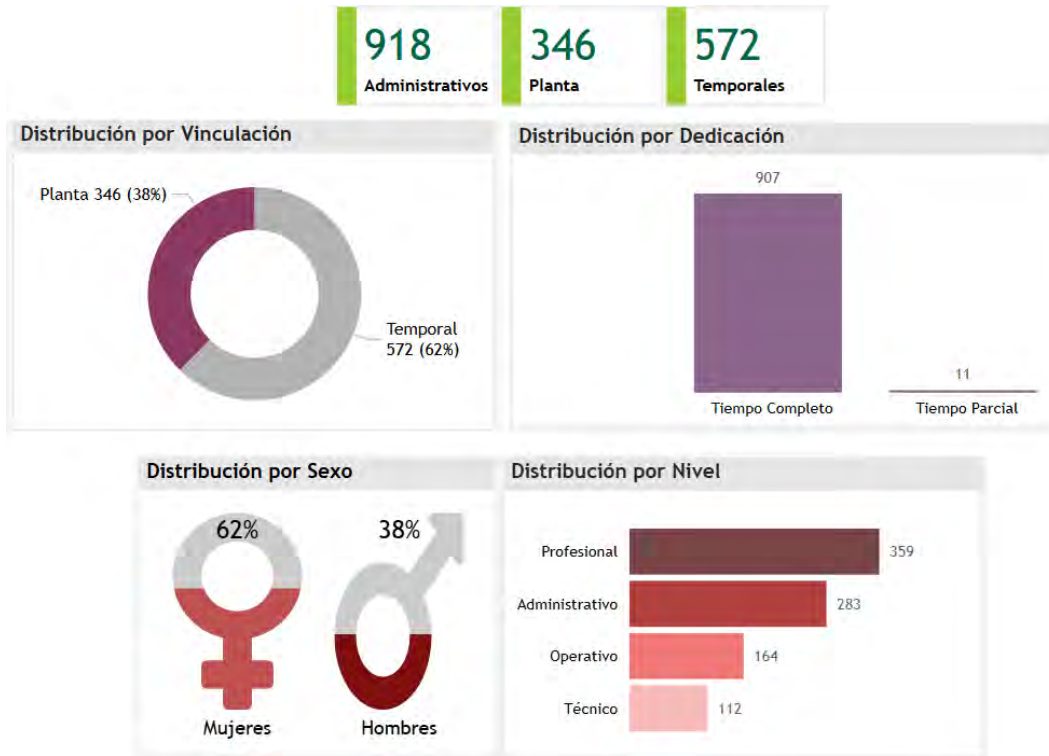
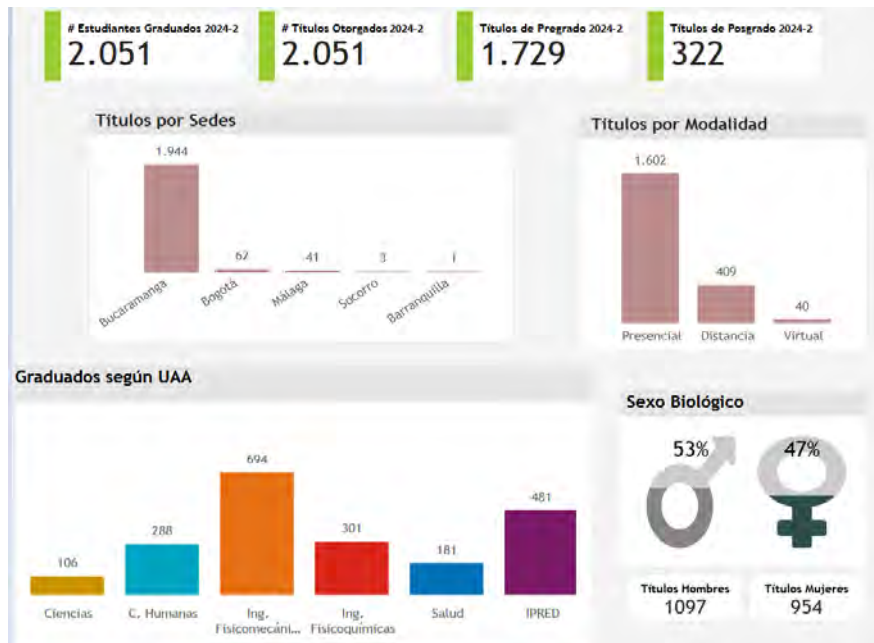


Figura 4. Caracterización Personal Administrativo⁴

GRADUADOS



⁴ Información tomada de UIS en CIFRAS año 2024-2.

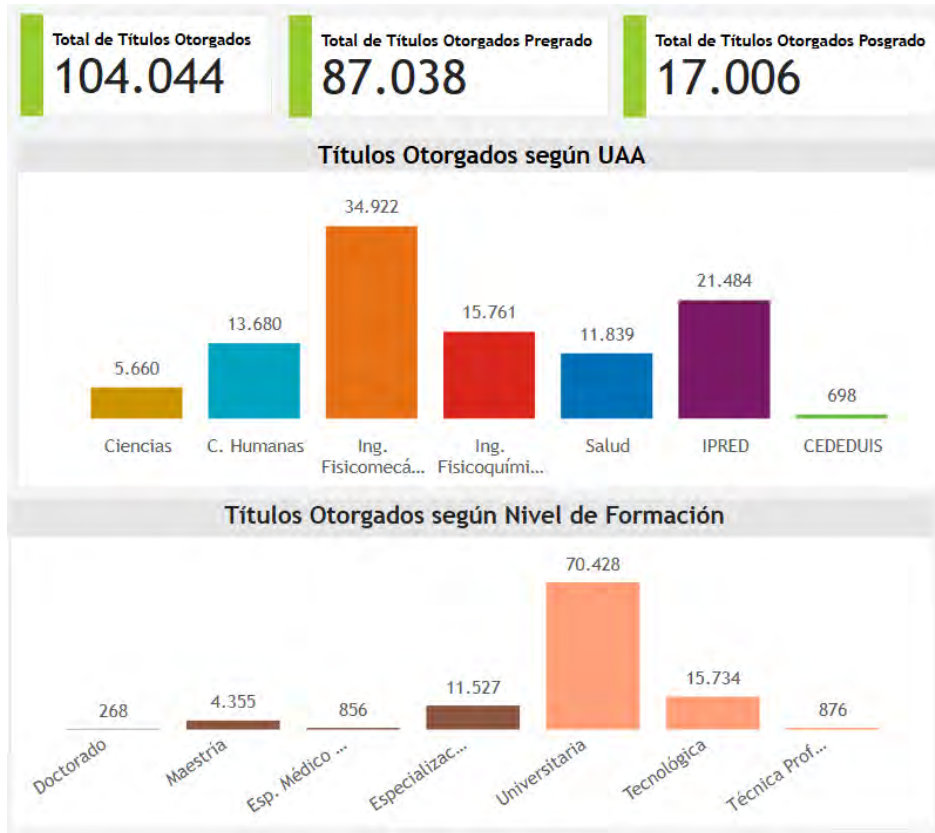


Figura 5. Caracterización Graduados UIS⁵

JUBILADOS

Tiempo de jubilación⁶

Entidad	Pensionados por Fondos de Pensión (desde el año 2000)	Pensionados a cargo de la UIS
Hasta 5 años	104	
Entre 6 y 10 años	128	
Entre 11 y 20 años	202	40
Entre 21 y 30 años	12	147
Más de 30 años		88
	446	275

⁵ Información tomada de UIS en CIFRAS año 2024-2.

⁶ Información tomada de SIRH

CIUDADANÍA

Departamento de Santander

¿Cuántos somos?

Población total censada:

2.008.841

Población total ajustada por omisión:

2.184.837



1.025.402
son mujeres

por cada 100 habitantes hay
52 mujeres

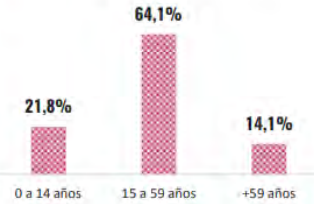


983.439
son hombres

por cada 100 habitantes hay
48 hombres y por cada 100 mujeres hay
93 hombres

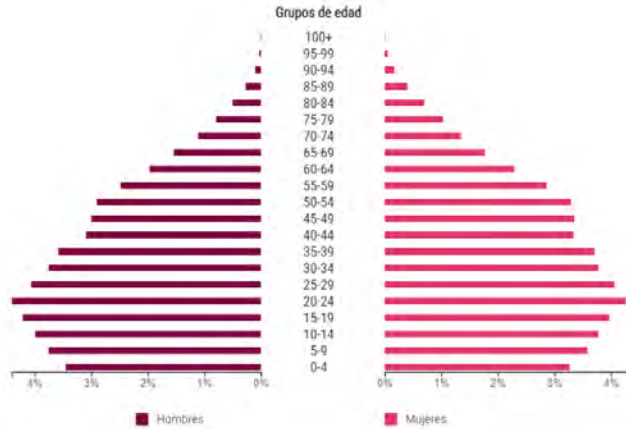
Omisión total: 8,1%

Grandes grupos de edad



Santander | Distribución de la población por sexo y grupos de edad | 2018

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía



La población étnica en Santander se autoreconoció como:

Indígenas

0,1%

ROM(Gitanos)

0,0%

Raizales ¹

0,0%

Palenqueros ²

0,0%

Afrocolombianos ³

1,1%

Ningún grupo étnico

98,8%

¹ Del archipiélago de San Andrés y Providencia

² De San Basilio

³ Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente

Nota: el porcentaje de población (denominador) no incluye a las personas que no respondieron esta pregunta, es decir, no incluye "sin información". De un total de 2.008.841 personas efectivamente censadas, 25.276 (1,3%) no respondieron esta pregunta de autorreconocimiento (pertenencia étnica).

¿Dónde estamos?

Población ajustada por omisión en cabecera municipal: 1.655.627

Población ajustada por omisión en centros poblados y rural disperso: 529.210

Omisión censal cabecera: 6,8%

Omisión censal resto: 11,9%



Distribución por áreas geográficas

76,8%

23,2%



Cabeceras municipales



Centros poblados y rural disperso

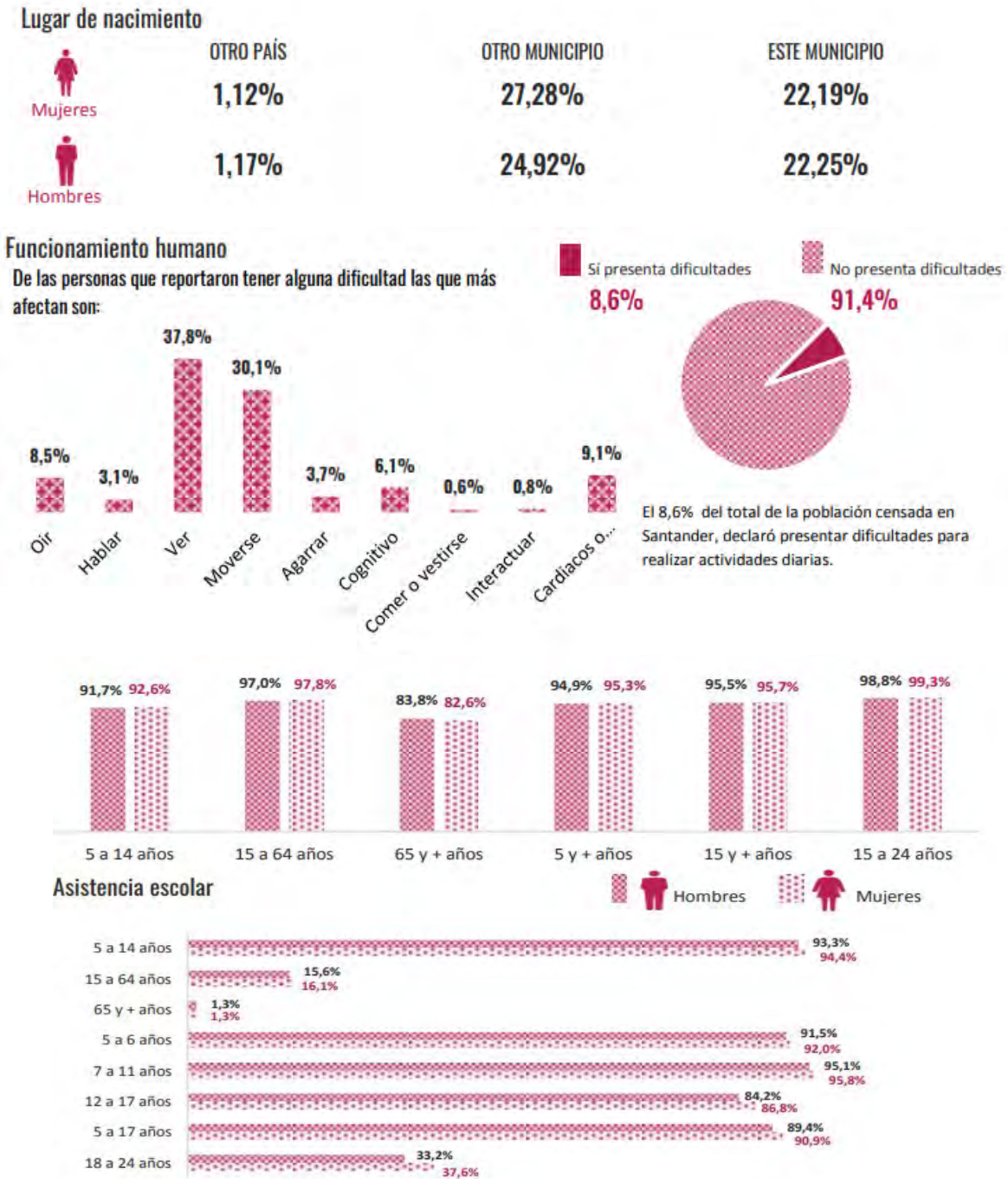


Figura 6. Infografía Censo 2018 - Santander - DANE⁷

⁷ Información tomada de <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Figura 7. Infografía Medios de comunicación

SECTOR PRODUCTIVO

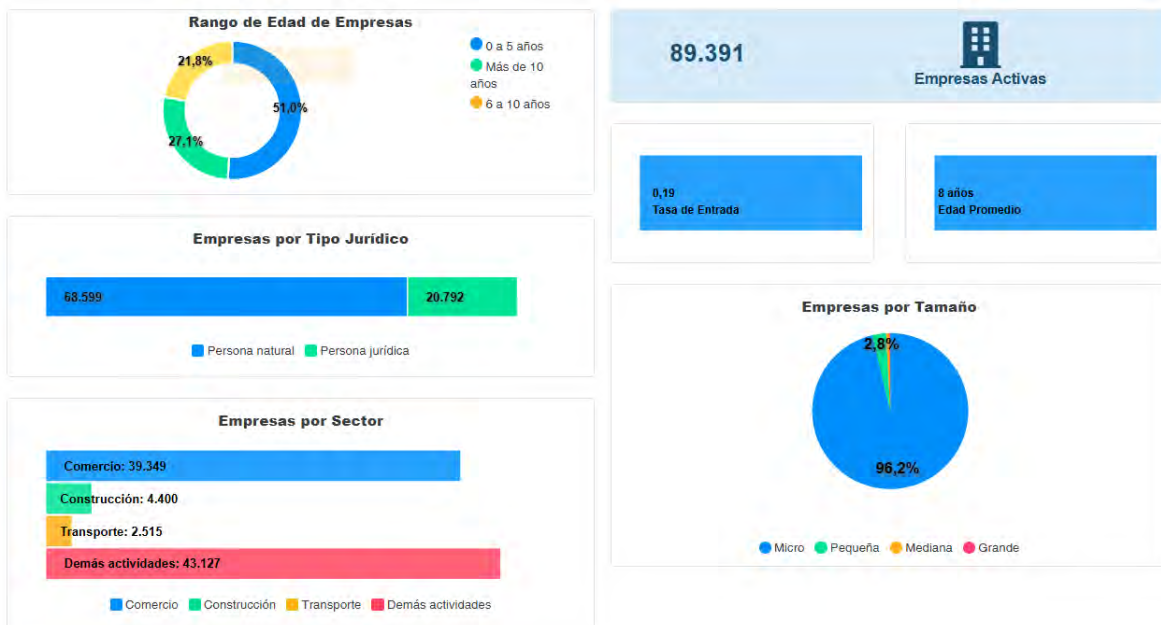
Con el sector productivo la relación se da a través del Comité de Gremios de Santander, conformado por:

COMITÉ DE GREMIOS DE SANTANDER





De igual manera a continuación se presenta la composición del sector productivo en Santander



fuentes: <http://www.compite360.com/>

2.4. Identificación y organización de la información

Temas	Aspectos	Contenido	Documentos referentes
Presupuesto	Ejecución presupuestal	Presupuesto de ingresos y gastos (funcionamiento, inversión y servicio de la deuda) en ejercicio detallado de la vigencia Comparativo con respecto al mismo período del año anterior	1) Presupuesto vigencia 2) Estados financieros 3) Cifras institucionales 4) Planeación-costos universitarios 5) Gestión financiera (usuario y contraseña)
	Estados financieros	Estados financieros de las últimas dos vigencias, con corte a diciembre del año respectivo	
Cumplimiento de metas	Plan de acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos	1) Programa Anual de Gestión
	Programas y proyectos en ejecución	Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) o el instrumento donde se consignen los proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia	1) Planeación – POAI. 2) Evaluación anual Programa de Gestión. 3) Planeación estratégica - Indicadores del PDI
Gestión	Informes de gestión	Informe del grado de avance de las políticas de desarrollo administrativo integrado de planeación y gestión	Informes de gestión preparados por área y temática relacionada
	Metas e Indicadores de gestión	Metas e indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica	1) Resultado de indicadores de desempeño de los procesos del SGC 2) Planeación estratégica - Indicadores del PDI
	Avance en los ODS	Acciones adelantadas en relación con los ODS Defensa y promoción de los Derechos Humanos	Anexo 3. Efecto de la gestión en el cumplimiento de los ODS y los DD.HH.
	Informes de los entes de control que vigilan a la entidad	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos de control que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión de la misma	1) Informe Contaduría General 2) Informe de legalidad del software 3) Informe para índice de transparencia 4) Informe trimestral de mejoramiento Contraloría 5) Informe de autoevaluación con fines de acreditación 6) Informe estampilla Pro-UIS
Acciones para el fortalecimiento institucional	Planes de mejora	Plan de mejoramiento institucional	Acreditación institucional: 1) Informes de autoevaluación institucional 2) Plan de mejoramiento

Temas	Aspectos	Contenido	Documentos referentes
		Estado de implementación del MECI y acciones de mejoramiento Evaluación de la Implementación del sistema de gestión de calidad	1) Informes Sistema de Control Interno 2) Resultado de indicadores de desempeño de los procesos del SGC
Contratación	Procesos contractuales	Relación y estado de los procesos de contratación.	1) Procesos de contratación en curso (licitaciones, convocatorias y acuerdos de precios) 2) Veeduría ciudadana
	Gestión contractual	Número y valor de los contratos terminados y en ejecución.	1) Procesos de contratación finalizados. 2) Veeduría ciudadana
Temas de interés ciudadano	Clasificación de quejas y reclamos	Quejas y peticiones frecuentes por áreas o servicios institucionales	Informe PQRDSR
		Servicios frente a los cuales hay mayor demanda o queja	
		Cantidad de usuarios y ciudadanos inconformes por servicio o proceso de la entidad	

2.5. Definición de los mecanismos de rendición de cuentas y nivel de alcance

ALCANCE DE DIFUSIÓN DE LOS MECANISMOS DE RENDICIÓN DE UNA SOLA VÍA.	INTERNO	EXTERNO			
		Área metropolitana	Regional departamental	Nacional	Internacional
Página web					X
Boletín Informativo (Dirección de Comunicaciones)	X				
Canal YouTube					X
Redes sociales (Facebook, X, Instagram, LinkedIn)					X
Cátedra Libre					X
Hechos UIS	X				
Emisoras UIS AM y FM			X		
UIS TV				X	X
Diario normativo	X				
Estado financiero anual					X

ALCANCE DE DIFUSIÓN DE LOS MECANISMOS DE RENDICIÓN DE UNA SOLA VÍA.	INTERNO	EXTERNO			
		Área metropolitana	Regional departamental	Nacional	Internacional
UIS en cifras					X
Costos universitarios					X
MEN (aplicativos, SACES, SNIES)				X	
Informe para índice de transparencia				X	
Informe trimestral de mejoramiento Contraloría			X		
Informe de autoevaluación con fines de acreditación				X	
Informe estampilla Pro-UIS			X		
Informe Contaduría General				X	
Informe de legalidad del software				X	
Medición de la gestión a través de ránquines				X	X

MECANISMOS DE RENDICIÓN DE DOBLE VÍA	INTERNO	EXTERNO			
		Área metropolitana	Regional departamental	Nacional	Internacional
PQRDSR					X
Audiencia pública de rendición de cuentas	X	X	X		
Procesos de autoevaluación	X				
Sesiones del Consejo Superior	X				
Sesiones Consejo Académico	X				
Sesiones Consejos: Facultad, Instituto, Escuelas	X				
Proceso de empalme	X				
Otras actividades en las cuales se muestren resultados de la gestión	X	X	X	X	X

2.6. Elaboración del cronograma de rendición de cuentas

En el Anexo I se encontrará la programación de la estrategia de rendición de cuentas sobre la vigencia 2024 – 2025.

2.7. Recolección de información

Desde la dirección de la Universidad durante el primer trimestre del año se solicita a las diferentes unidades académico-administrativas los informes de gestión de la vigencia anterior, con el fin de consolidar un informe de gestión institucional.

3. Ejecución

3.1. Elaboración y publicación del informe de gestión y piezas de comunicación

Con el objeto de informar a la comunidad universitaria, ciudadanía, entes de control y demás actores interesados, los resultados alcanzados por la Universidad Industrial de Santander en desarrollo de la labor misional, así como los hechos más destacables del ejercicio institucional, ya sea por el impacto que ellos han tenido en la comunidad o por el esfuerzo invertido en su ejecución, durante el primer trimestre de cada vigencia se consolida el informe de gestión del año inmediatamente anterior, con la participación de todas las unidades académico administrativas de la Institución, su elaboración está a cargo del líder de la rendición de cuentas, rectoría y el facilitador de la estrategia, profesional de protocolo.

3.2. Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas

La divulgación de la estrategia de rendición de cuentas se realiza por diferentes medios de comunicación institucionales, el sitio en la página web, y otros canales de acuerdo con el grupo de interés.

Por otra parte, la sensibilización para la realización y participación activa en las diferentes actividades de rendición de cuentas se realiza a través de los procesos de inducción, reinducción y formación para la comunidad UIS, mientras que para la comunidad externa se presenta por medio de la página web de rendición de cuentas. El detalle de este tipo de sensibilización se encuentra en el numeral 2.2 análisis de grupos de interés.

3.3. Desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas

La rendición de cuentas es una acción permanente en la cual participan todos los actores del entorno universitario. A continuación, se presentan los mecanismos planeados para la rendición de cuentas institucional:

- Mecanismos de rendición de UNA sola vía: página web, piezas informativas en redes sociales, notas de prensa, notas de actualidad en radio, informativo la UIS que queremos TV, entre otros, garantizando que la información este actualizada, en lenguaje claro y sea de fácil acceso.
- Mecanismos de rendición de DOBLE vía: sesiones de Consejo Superior, sesiones de Consejo Académico, sesiones de consejos de facultad y escuela, audiencia pública (por facultades y sedes) y otros espacios para el tratamiento de temas específicos.

Como estrategia para la rendición de cuentas 2024-2025 se proponen ejercicios de audiencia pública descentralizados (por facultades o sedes)⁸ teniendo en cuenta la caracterización de los grupos específicos por cada uno y la priorización de necesidades de información que permitan captar la atención de los grupos de interés para su participación.

Para la audiencia pública el facilitador deberá garantizar:

- La elaboración y cumplimiento de la agenda y logística de las jornadas de diálogo.
- El desarrollo de las jornadas de diálogo que contemplen además del espacio de presentación de la información, una metodología para la participación y recepción de inquietudes frente a la información entregada y su tratamiento.
- La sistematización de las conclusiones y compromisos del espacio de diálogo.

Los espacios de diálogo presencial se complementarán con espacios virtuales a través del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones –TIC- para garantizar mayor acceso y cobertura para la escucha de la opinión y evaluación por parte de los grupos de interés.

En el anexo I. *Programación de la Estrategia de rendición de cuentas* (archivo Excel) se evidencian cada uno de los ejercicios a realizar para la vigencia y el trimestre en el cual se planean desarrollar.

4. Evaluación y Seguimiento

En la página web de rendición de cuentas UIS se dispone, de manera permanente, la [encuesta](#) de percepción de la estrategia de rendición de cuentas según Anexo 5 de la Guía para la Estrategia de rendición de cuentas UIS, asimismo en cada ejercicio de audiencia pública se deberá aplicar la *Evaluación de audiencia pública de rendición de cuentas* según Anexo 4 de la guía antes mencionada, con el fin de recopilar información para analizar y proponer mejoras.

Para el cierre de la estrategia de rendición de cuentas se deberá elaborar un informe de evaluación y seguimiento, que será insumo necesario para la planeación de la estrategia de la siguiente vigencia.

⁸ Con el Acuerdo del Consejo Superior 057 de 1994 como respuesta a la Ley 30 de 1992, se realizó la reforma de la estructura organizacional y funcional en torno a la autonomía y descentralización, es así que, como institución académica de educación superior enmarca su estructura organizacional en torno a los saberes en cinco facultades: Ingenierías Fisicomecánicas, Ingenierías Físicoquímicas, Ciencias, Salud y Ciencias Humanas y el IPRED. En estas facultades se conjugan los campos del conocimiento en los que la Universidad adelanta las actividades de docencia, investigación y extensión.



ANEXO I. Programación de la estrategia de rendición de cuentas 2024-2025

Etapa	Actividades / medios	Subcomponente			Responsable	Meta o producto	Evidencia	Trimestre proyectado				Recursos			
		Información	Diálogo	Responsabilidad				Enero-marzo	Abril - junio	Julio-septiembre	Octubre - diciembre	Humanos	Físicos	Financieros	
Alistamiento	1	Definición del equipo líder de la rendición de cuentas			X	Rector, decanos, coordinadores de sede	Roles asignados	Listado de unidades o funcionarios con roles y responsabilidades asignados	x				x		
	2	Diagnóstico	X	X		Equipo líder	Estado actual de la rendición de cuentas	Documento con el diagnóstico y estado actual de la rendición de cuentas	x				x		
	3	Identificación de grupos de interés	X	X		Equipo líder	Grupos de interés identificados	Relación de grupos de interés objeto de la rendición de cuentas	x				x		
Diseño y preparación	4	Definición de objetivos, alcance, metas e indicadores			X	Equipo líder	Objetivos de estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con el diagnóstico y grupos de interés	Documento con objetivos	x				x		
	5	Caracterización de grupos de interés	X	X		Equipo líder	Grupos de interés caracterizados	Informe que contenga la caracterización de los grupos de interés seleccionados para rendición de cuentas	x				x		
	6	Identificación y organización de la información	X			Facilitador de la estrategia de rendición de cuentas	Temáticas seleccionadas de acuerdo con los grupos de interés seleccionados	Listado de información requerida por los diferentes grupos de interés	x				x		
	7	Definición de los mecanismos de rendición de cuentas		X		Equipo líder	Mecanismos de rendición de cuentas identificados, según los grupos de interés seleccionados	Listado de mecanismos de rendición de cuentas a desarrollar para cada grupo de interés	x				x		
	8	Definición de fechas o frecuencia de las actividades de rendición de cuentas		X		Equipo líder	Definición de fechas o frecuencia de las actividades de acuerdo con la selección de mecanismos de rendición de cuentas.	Cronograma de actividades a ejecutar en la estrategia de rendición de cuentas	x				x		
	9	Recolección de información	X			Facilitador de la estrategia de rendición de cuentas	Informe preliminar unificado de las diferentes fuentes de información	Reportes de las diferentes fuentes de información	x				x		
Selección las que apliquen	10	Elaboración y publicación del informe de gestión y piezas de comunicación	X			Líder, facilitador y comunicaciones	Informe de gestión y piezas elaboradas	Enlaces de publicación del informe y piezas de comunicación	x	x			x	x	
		Página web	X			TIC - Comunicaciones - Facilitador	Publicación de la información para RdC en la página web	Enlace de la publicación sobre RdC	x	x			x	x	x
		Boletín Estar Bien	X			Facilitador - Comunicaciones	1 edición	Número de la edición, enlace		x		x	x	x	x
		Canal YouTube	X			Facilitador - Comunicaciones	20 videos informativos	Videos publicados de docencia, investigación y extensión en el canal de YouTube	x	x	x	x	x	x	x
		Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)	X			Facilitador - Comunicaciones	40 Piezas desarrolladas y publicadas en redes sociales	piezas publicadas en redes sociales temática docencia, investigación y extensión	x	x	x	x	x	x	x
		Cátedra Libre	X			Facilitador - Comunicaciones	5 ediciones	Número de la edición, enlace	x	x	x	x	x	x	x
		Hechos UIS	X			Facilitador - Comunicaciones	5 ediciones	Número de la edición, enlace	x	x	x	x	x	x	x
		Emisoras UIS AM y FM	X			Facilitador - Comunicaciones	2 informativo UIS - notas actualidad	emisiones	x	x	x	x	x	x	x
	UIS TV	X			Facilitador - Comunicaciones	44 informativo La UIS que queremos TV	emisiones, enlace al informativo en YouTube	x	x	x	x	x	x	x	

Etapas	Actividades / medios	Subcomponente			Responsable	Meta o producto	Evidencia	Trimestre proyectado				Recursos		
		Información	Diálogo	Responsabilidad				Enero-marzo	Abril - junio	Julio-septiembre	Octubre - diciembre	Humanos	Físicos	Financieros
Ejecución	Diario Normativo	X			Secretaría General	Normativa publicada	Enlace de la normativa publicada	x	x	x	x	x	x	
	Estado financiero anual	X			Líder - Facilitador	Estados financieros	Enlace al estado financiero		x			x	x	
	UIS en cifras	X			Planeación	UIS en cifras actualizado y publicado	Enlace al sitio de UIS en cifras	x	x	x	x	x	x	
	Costos universitarios	X			Planeación	Estudio de costos actualizado y publicado	Enlace al Estudio de costos		x			x	x	x
	Informes a entes de control	X			Líder - Facilitador	Informes elaborados y entregados	Enlace a informes	x	x	x	x	x	x	
I1	Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas	X	X		Facilitador - Comunicaciones	Actividad de divulgación y sensibilización	Registro de la actividad	x	x	x	x	x	x	
I2	Desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas		X	X										
<i>Seleccióne las que apliquen</i>	Audiencia pública de rendición de cuentas*		X	X	Equipo líder, decanos y coordinadores de sede, Uisalud	5 ejercicios realizados	Encuestas realizadas	x	x	x	x	x	x	
	Sesiones del Consejo Superior		X	X	Líder	12 sesiones de Consejo Superior	Actas del Consejo Superior	x	x	x	x	x	x	
	Sesiones consejos: Académico		X	X	Líder - Facilitador	42 sesiones de Consejo Académico	Actas del Consejo Académico	x	x	x	x	x	x	
	Otras actividades en las cuales se muestren resultados de la gestión**		X	X	Equipo líder	2 actividades realizadas	Registro de la actividad	x	x	x	x	x	x	
Evaluación y seguimiento	I3 Evaluación y seguimiento			X										
	a	Recopilación y análisis de la evaluación de los ejercicios desarrollados			X	Facilitadores	Informe con conclusiones de los ejercicios desarrollados	Informe con conclusiones de los ejercicios desarrollados			x	x	x	
	b	Respuesta a inquietudes de los grupos de interés recolectada durante los ejercicios.			X	Líderes - Facilitadores	Respuestas entregadas	Registro de la actividad			x	x	x	
	c	Publicación del informe de seguimiento			X	Facilitador - Comunicaciones	Informe consolidado y publicado	Enlace de publicación del informe	x				x	
	d	Propuesta de acciones de mejora			X	Líder - Facilitador	Propuesta de mejora	Documento de propuesta de mejora elaborado	x				x	

*Como estrategia para la rendición de cuentas se proponen ejercicios de audiencia pública descentralizados (por facultades o sedes) teniendo en cuenta la caracterización de los grupos específicos por cada uno y la priorización de necesidades de información que permitan captar la atención de los grupos de interés para su participación.

**Otros espacios de rendición de cuentas:

- Invitaciones a espacios de rendición de cuentas gubernamentales
- Asamblea Departamental
- Gobernación de Santander
- Foro de sector educación
- Consejo de Exrectores