

MANUAL

# LA CIENCIA DEL "PODCAST"



**INNOVATIC**  
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES



# Podcast de Ingeniería Química



IQ Voice



"Destilando ciencia"

---

---

.....



# MANUAL PRODUCCIÓN DE UN PÓDCAST

Primera edición

Realizado por: **Equipo IQ VOICE**

Diseño: **Juan Saavedra y Sergio Castellanos**

Referencias:

- **Capacitación Producción de un Podcast a cargo de**  
Efraín Rincón, Periodista y creador de Podcast Shots de Ciencia
- **Curso Creación de un podcast desde cero de**  
David Mulé Rebecchi, Periodista y productor de podcast

Correo de Contacto:

***[dametuvoziq@correo.uis.edu.co](mailto:dametuvoziq@correo.uis.edu.co)***

Revisado por:

**Ph.D. Zulma Liliana Moreno Botello**

---

**M.Sc. María Victoria Acevedo Estupiñan**

---

# CONTENIDO

**04** *Contextualización*

**05** *Manos a la Obra*

**06** *Audiencia e Identidad*

**07** *Estrategias con el Oyente*

**08** *Escribe el guión*

**09** *Aspectos técnicos  
a tener en cuenta*

**10** *Aspectos técnicos  
a tener en cuenta*

**11** *Recomendaciones finales  
y bibliografía*





## ¿Qué es un Pódcast?

Un pódcast es una serie de archivos digitales de audio que están disponibles en internet con la que se puede compartir el conocimiento.

## ¿Por qué realizar un Pódcast?

Su implementación ha crecido en los últimos años, posicionándose como uno de los formatos que los usuarios usan en su cotidianidad por sus ventajas.<sup>1</sup>

*REPRODUCIBILIDAD*

*ACCESIBILIDAD*

*ALCANCE*

*INCLUSIÓN*

*PRACTICIDAD*

## ¿Para qué implementar un Podcast en tu escuela?

Es una estrategia para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje e interacción de estudiantes y docentes.

*BUSCAMOS CONSTRUIR NUESTRO PROPIO CONOCIMIENTO*

### Uso de este Manual

Este manual te guiará en el proceso de producción de tu podcast, lo hará a través de una serie de pasos y recomendaciones dadas por expertos.

***¡USA TU VOZ y HAZ HISTORIA!***



# MANOS A LA OBRA

Los siguientes pasos son el punto de partida para crear tu propio podcast.

## *Paso 1: Escoger la Temática del Pódcast*



Habla de un tema que te apasione. Tú y tu equipo pueden empezar a darle forma a este proyecto sintetizando sus ideas.

Pueden responder principalmente estas inquietudes:

**¿Qué quiero contar? ¿Estoy capacitado para contarlo?**

**¿Lo que voy a contar es interesante para alguien?**

*¡Tu equipo y tu audiencia serán vitales en estas respuestas!*

Debes intentar generar tu podcast en función de las diferentes estructuras que tienes para trabajar, recuerda preguntarte:

**¿Qué tipo de Pódcast quiero?**

Puedes seleccionarlo según esta clasificación

- **Contenido:** Entretenimiento, Información, Formación
- **Dinamismo:** Monólogo, Grupal, Entrevista y Debate

Hemos adjuntado para la anterior clasificación algunos ejemplos al final del documento.



## Paso 2: Segmentar la Audiencia

Debes conectar con tu audiencia, recuerda que para cada tema existe alguien interesado en él, por lo tanto, debes tener en cuenta factores como lo son:

### PERFIL DEL OYENTE

### FRANJA DE EDAD

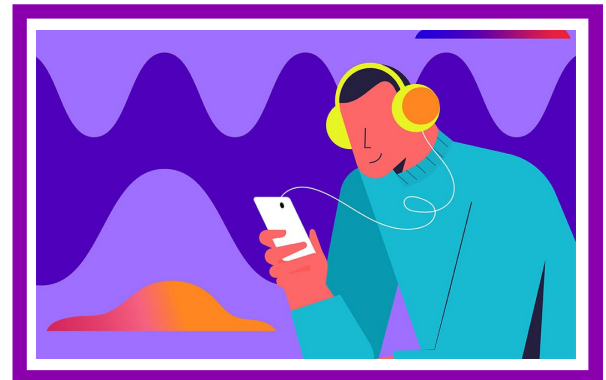
Algunos ejemplos para cada factor mencionado anteriormente pueden ser:

Estudiante Universitario  
Profesional  
Estudiante Bachillerato

Adolescentes  
Adultos Jóvenes  
Adultos

## Paso 3: Construir la Identidad del Pódcast

La identidad de tu podcast requiere que definas los siguientes parámetros, te adjuntamos algunos ejemplos.



- **Duración de los Episodios** (15 a 20min, 20 a 30min)
- **Plataformas alojar Podcast** (Spotify, Youtube)
- **Periodicidad** (Semanal, Bimensual, Mensual)
- **Temas de Interés** (Ciencia, Historias, Ocio)

A través de diversos medios de comunicación tu posible audiencia puede indicar sus preferencias respecto a los parámetros mencionados anteriormente.

*Las redes sociales son un gran aliado!*



Intenta que la información que postees esté completamente relacionada con la temática de tu pódcast.



## Paso 4: Contar la Historia

Este es el corazón en la construcción de tu podcast, la manera en la que decidas entregar la información te hará conservar o perder tu audiencia.

Conectar con la Audiencia requiere diversos parámetros, como:

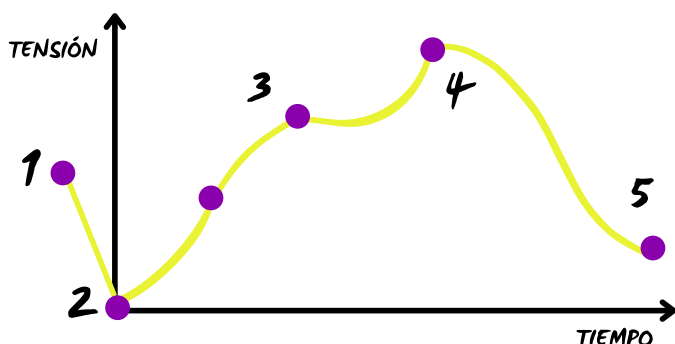
- Temáticas Apasionantes
- Investigación
- Evocar Sensaciones y Sentimientos
- Contextualización (lugares, tiempos, personajes, razones)
- Creatividad

➤ Busca jugar con el Oyente,  
Su atención es valiosa para tu proyecto

Debes lograr **VINCULAR** y **EMOCIONAR** generando **TENSIÓN**  
a través del **HUMOR** y los **SONIDOS**

Te recomendamos la siguiente estructura en el momento de construir tu guión.

1. Planteamiento
2. Detonante
3. Desarrollo de la Acción
4. Clímax
5. Resolución



**¡JUEGA CON LAS EMOCIONES!**

# Escribe el guión



La experiencia y el conocimiento deben ser transmitidos de manera asertiva.

## TEMAS E HISTORIAS

Los temas **NO** son historias



Las historias nos permiten llevar al oyente a través del tema de manera entretenida y cautivadora, envolviéndolo de una forma gratificante.



El emplear las historias para desarrollar los temas nos permite condensar elementos técnicos y académicos que con frecuencia suelen ser difíciles de digerir de manera sencilla, atractiva y fácil de entender.



Las historias deben poder contextualizar al oyente y generar cierto grado de familiaridad para poder captar el interés de la audiencia.

Un recurso que nos permite visualizar de mejor manera como contar una buena historia es el chisme, el conocer cual es su estructura nos da la posibilidad de entender de donde viene ese magnetismo que tiene haciendo mas atractivas las historias que deseamos transmitir. Mientras que el viaje del héroe nos enseñara a estructurar la historia.

### LA ESTRUCTURA O "ANATOMÍA DE UN CHISME"

#### CHISME

**Pregunta:** ¿No me lo va a creer?

**Contexto:** Quién / Dónde / Cuándo / Cómo / Por qué

**Clímax:** A.K.A las tensiones

**Cierre:** "Se imagina" / reflexión / conclusión / dejar la puerta abierta

### EL VIAJE DEL HEROE



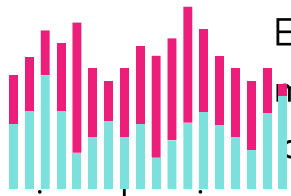
Los 12 pasos del viaje del héroe es una estructura clásica que Joseph Campbell identificó y catalogó en 1949. Este patrón se encuentra en casi todos los productos narrativos y, conociendo cada uno de estos pasos, cada vez es más sencillo identificar las partes divisorias de las historias. Permittiéndonos construirlas de mejor manera.

Para ampliar esta información te recomendamos: <https://www.uniat.edu.mx/12-pasos-viaje-heroe/>

# ASPECTOS TÉCNICOS MÁS IMPORTANTES



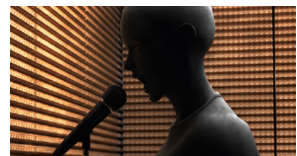
## Paso 5: Producir



En este paso materializaras tu proyecto por lo que es muy importante tener claro que dependiendo de que desees grabar existe un formato adecuado para ello, por ejemplo, si es una voz narrada el formato que mejor se adecua es el Mono( sonidos de un solo canal). Si desees realizar una entrevista lo mejor será usa sonido estéreo (sonidos quedan en varios canales) pues esta será mas dinámica para el oyente, al igual que si se tienen sonidos ambiente, el estéreo permitirá explotar al máximo este tipo de recursos.



Otro aspecto fundamental es la distancia a la que se encuentra el micrófono, si se ubica muy lejos el sonido grabado será deficiente, el volumen estará muy bajo y tendremos una mala calidad de sonido. Por el contrario si esta muy cerca se podrá saturar el sonido, se percibirá la respiración del interlocutor, el volumen estará muy alto y distorsionado, obteniendo al igual que en el caos anterior una mala calidad de sonido. Se recomienda que entre el micrófono y la fuente del sonido se tengan de 10 a 15 cm de distancia.



Ya que hemos tenemos claros estos puntos es importante tener en cuenta el sitio de grabación pues si se tiene seleccionado el formato en el que se va a grabar el audio y la ubicación del micro pero el sitio esta lleno de ruidos indeseados o distorsiones por la acústica del recinto como es el caso del eco, se estaría perdiendo todo el trabajo previo pues el podcast será difícil de escuchar dada la calidad del audio. Una manera de evitar todos estos problemas es con la adecuada insonorizado el lugar de grabación.



Como consejos finales de esta sección te recomendamos que durante una entrevista evites preguntas de si/no, usa recursos como: a que se refiere con eso, explíqueme por qué; dígame eso a un niño de 6 años. los tiempos de esperas son muy útiles pues el tenerlos durante los diferentes tipos de intervenciones facilita la edición del sonido.



## Paso 6: Editar



Durante esta fase del proyecto podrás mejorar corregir e incluso eliminar las secciones que te resulten pertinentes. Dependiendo del software que estés usando estas tareas serán menos o más complejas de realizar, dadas su practicidad y utilidad te recomendamos programas como: Adobe Audition, Garageband, QuickTime, Audacity y Spreaker entre otros. En esta lista se puedes encontrar desde aplicaciones para Windows como para IOS, programas profesionales, programas técnicos hasta paginas webs simplificadas que te permitirán realizar modificaciones simples a tu material.



Si deseas añadir música, efectos de sonido y afines lo mejor será usar material libre de derechos de autor, con esto evitaras conflictos a futuro, tales como la desmonetización del episodio o que directamente no se pueda distribuir por los derechos de autor.



Un punto clave para la buena recepción de los capítulos es la duración de estos. La duración de cada episodio, depende de: el público objetivo, la información tratada y la periodicidad con la que se realice. La media es de 20 - 30 min, generalmente para universitarios es de hasta 1 hora.

Es fundamental tener en cuenta el tiempo de producción.

## Paso 7: Distribuir



El RSS es el formato de distribución que se actualiza periódicamente, por lo que publicar nuestro proyecto en este formato nos brinda la posibilidad de tener una amplia y optima capacidad dispersión en el medio. este formato tambien nos permite alojar el podcast en apps, como, ivoox iTunes, Spotify, Spreaker, Google podcast. O en grabadores de contenido como Feedly. Facilitando el acceso al producto final.



# CONSEJOS FINALES

Aprender todo sobre podcasting



Formarse en locución

Perfeccionar el guión



Las redes sociales son importantes para difusión

Compartir el proyecto con amigos y compañeros



Constancia, persistencia y creatividad

## EJEMPLOS TIPO DE PODCAST

A continuación, encontrarás algunos links en donde puedes interiorizar el concepto de cada podcast según su tipo, así lograrás saber cual es de tu preferencia.

**1 Entretenimiento:** <https://n9.cl/afe5e>

**2 Información:** <https://spoti.fi/3wjeLfy>

**3 Formación:** <https://spoti.fi/3ndHqXd>

**4 Monólogo:** <https://spoti.fi/3wK5iom>

**5 Debate:** <https://spoti.fi/30o1Ljh>

**6 Entrevista:** <https://spoti.fi/3kuXzWn>